

# 南京信息工程大学硕士研究生招生入学考试

## 考试大纲

科目代码：826

科目名称：管理学

### 第一部分 目标与基本要求

#### 一、课程目标

管理学是管理学、经济学门类各专业的学科基础课。硕士研究生入学考试一方面主要考察学生系统掌握人类管理活动普遍规律、基本原理和一般方法的程度，即管理学的基本概念、管理思想和管理学科的发展历史、管理的基本职能及应用方法的能力与程度；另一方面，考察学生对管理活动从宏观到微观的体验与认知，是否能够通过对管理问题的思考抽象出一般性的解决方法与手段。

#### 二、基本要求

要求学生了解和理解管理学的基本概念和基本理论，能够掌握并运用管理方法分析和解决管理问题。在全面掌握管理学主要章节基本内容的基础上，能够通过案例分析和讨论解决管理实际问题。

### 第二部分 内容与考核目标

#### 一、管理与管理学

- 1、了解管理的作用、管理学所要解决的基本矛盾；
- 2、理解管理学的学科性质与知识体系；
- 3、掌握管理的含义、管理的科学性与艺术性及其启示；管理的二重性及其启示。

#### 二、管理理论的发展

- 1、了解管理思想与管理理论的发展历程；
- 2、理解现代管理的不同学派；
- 3、掌握泰勒的科学管理、法约尔的一般管理、梅奥的人群关系论、巴纳德的组织理论等的基本内容及其贡献与局限性。

### 三、信息获取

- 1、了解信息的定义；
- 2、理解信息系统、信息与数据的区别与联系、有用信息的特征；
- 3、掌握管理信息系统如何改变管理者的工作以及利用信息系统进行辅助组织各个层次的管理工作。

### 四、决策

- 1、了解决策的涵义、原则、程序、方法；
- 2、理解决策的特征、决策的划分标准与决策类型、古典决策理论、行为决策理论和当代决策理论的主要内容、决策每一步骤的基本要求以及确定型、风险型和不确定型决策方法的涵义与具体步骤；
- 3、掌握运用决策树法和量本利分析法等方法进行决策。

### 五、计划与目标

- 1、了解计划的特点及作用，了解现代计划方法；
- 2、理解计划与战略管理的联系、战略类型、组织目标及目标体系，企业的经营理念及社会责任；
- 3、掌握计划的类型、计划的步骤、目标管理的基本内涵。

### 六、组织

- 1、了解组织的环境、组织设计的任务；
- 2、理解组织设计的权变理论、团队的组织与合作内容；
- 3、掌握组织结构的基本类型、组织设计的传统和动态原则、组织生命周期理论的基本内容。

### 七、人力资源管理

- 1、了解人力资源计划的任务、过程、人员配备原则；
- 2、理解员工的招聘和培训、绩效评估的程序与方法；

3、掌握职业计划与职业生涯管理。

## 八、领导

- 1、了解领导者的素质及如何提高领导效率；
- 2、熟悉人性假设理论；
- 3、掌握领导者的影响力来源，掌握不同的领导方式理论。

## 九、激励

- 1、了解激励的一般原则；
- 2、理解需要、动机与行为的关系，熟悉帕特和劳勒的激励模式；
- 3、掌握需要、动机、激励的定义，掌握层次需要理论、双因素理论、期望理论、公平理论、强化理论的基本内容。

## 十、控制

- 1、了解如何有效实施控制的方法；
- 2、理解控制的手段、控制的方法；
- 3、掌握控制与计划的关系、控制的过程、控制的类型。

## 十一、创新

- 1、了解创新的含义、类型、内容、过程与组织；
- 2、理解企业技术创新的内涵、源泉、战略及其选择；
- 3、掌握企业组织文化与组织创新(企业制度、层级、文化创新)。

# 第三部分 有关说明与实施要求

## 1、基本要求：

本次考试目标的能力层次的表述如下：

较低要求——了解

一般要求——理解

较高要求——掌握

2、命题说明：

根据考试大纲的范围并结合参考书目，对管理学内容进行命题。重点考察考生对管理学知识的掌握程度和综合运用所学知识分析解决实际问题的能力。

试卷结构采用如下题型范围：名词解释、简答题、计算题、论述题、案例分析。考试题型可能包括这些，但不一定在一次考试中全部出现。

3、参考书目：

周三多，《管理学》，高等教育出版社，第五版，2018 年。

4、其他规定

考试方式为闭卷笔试，总分 150 分，考试时间为 180 分钟。

5、本科目考试不得使用计算器。